



What You Need to Know About Misleading Advertising

Fraudulent and misleading ads

Consumers nationwide are often misled by advertisers who use “Social Security” or “Medicare” to entice their victims. Often, these companies offer Social Security services for a fee, even though the same services are available directly from Social Security free of charge.

These services include getting:

- A corrected Social Security card showing a bride’s married name;
- A Social Security card to replace a lost card;
- A *Social Security Statement*; and
- A Social Security number for a child.

Some direct marketers suggest that Social Security is in dire financial shape and that people risk losing their Social Security or Medicare benefits unless they send a contribution or membership fee to the advertiser. Other companies give the false impression of a Social Security endorsement or affiliation by offering a “Social Security Update” or related benefit update. Typically, these companies solicit information from consumers and then resell the consumer’s private information. These marketing practices clearly mislead and deceive the American public.

How we combat misleading advertising

Section 1140 of the Social Security Act is a consumer-protection tool against misleading advertising that prohibits the use of Social Security’s words and symbols in a manner that conveys the false impression that Social Security issued or approved the communication. Section 1140 prohibits individuals and companies from:

- Misleading consumers by giving a false impression that Social Security is associated with or endorses the communication. Prohibited communications can take many forms, including mailed, emailed, and televised advertisements, websites, social media, personally targeted advertisements, mobile applications, and text messages.
- Reproducing and selling Social Security publications without authorization, as well as charging for services without notice that Social Security provides them for free.

Social Security’s Office of the Inspector General (OIG) can impose civil monetary penalties, using authority delegated from the Commissioner of Social Security, against individuals, organizations, and other entities that violate Section 1140. As of January 2018, the OIG may impose penalties of up to **\$10,260** for each violation, and a penalty of not more than **\$51,302** for each misuse related to a broadcast or telecast.

What to do if you receive misleading information about Social Security

Send the complete ad, including the envelope, to:

Office of the Inspector General Fraud Hotline
Social Security Administration
P.O. Box 17768
Baltimore, MD 21235

Also, advise your state’s attorney general or consumer affairs office and the Better Business Bureau in your area.

What to do if you receive misleading information about Medicare

Contact the Office of Inspector General for the Department of Health and Human Services:

U.S. Department of Health & Human Services
Office of Inspector General
Attn: HHS Tips Hotline
P.O. Box 23489
Washington, DC 20026

Contacting Social Security

The most convenient way to contact us anytime, anywhere is to visit www.socialsecurity.gov where you can also take care of some business with an online *my* Social Security account.

Call us toll-free at **1-800-772-1213** or at **1-800-325-0778** (TTY) if you’re deaf or hard of hearing. We can answer your calls from 7 a.m. to 7 p.m., week days. Or use our automated services via telephone, 24 hours a day. We look forward to serving you.



Securing today
and tomorrow

SocialSecurity.gov |   

Social Security Administration
Publication No. 05-10005 | ICN 451420 | Unit of Issue — HD (one hundred)
September 2018 (Recycle prior editions)
What You Need to Know About Misleading Advertising
Produced and published at U.S. taxpayer expense



Lo que necesita saber sobre los anuncios fraudulentos

Anuncios fraudulentos y engañosos

Los consumidores a través de la nación con frecuencia son víctimas de anunciantes engañosos que usan las palabras «Seguro Social» y «Medicare» para atraer a sus víctimas. A menudo, estas compañías ofrecen servicios de Seguro Social a cambio de honorarios, aunque estos servicios sean gratuitos y estén disponibles por medio del Seguro Social.

Usted puede obtener los siguientes servicios:

- Una tarjeta de Seguro Social enmendada para mostrar un cambio en el apellido de casada;
- Una tarjeta de Seguro Social para reemplazar su tarjeta perdida;
- *Su Estado de cuenta de Seguro Social*; y
- Un número de Seguro Social para un niño.

Algunos de estos anunciantes insinúan que el Seguro Social está en una pésima situación financiera, y que las personas corren el riesgo de perder sus beneficios de Seguro Social o Medicare a menos que envíen una contribución o cuota de socio al anunciante. Otras compañías dan la impresión de estar endorsadas o afiliadas con el Seguro Social al ofrecer «Información actualizada del Seguro Social» o relacionada a los beneficios. Frecuentemente, estas compañías solicitan información personal del consumidor y luego venden la información. Estas prácticas de mercadeo confunden y engañan al público.

¿Cómo podemos combatir los anuncios fraudulentos?

La sección 1140 de la ley del Seguro Social es una herramienta para la protección – del consumidor en contra de anuncios engañosos que prohíbe el uso de palabras o imágenes del Seguro Social que den una falsa impresión de que el Seguro Social ha emitido o autorizado dicha información. La sección 1140 prohíbe a personas y a las compañías de:

- Engañar a los consumidores al dar una falsa impresión de que el Seguro Social está asociado o ha endorsado el comunicado. La información prohibida y engañosa puede aparecer de varias maneras, incluyendo por, correo, correos electrónicos, anuncios televisados, sitio de internet, aplicaciones móviles, redes sociales, mensajes de texto, y anuncios dirigidos específicamente a usted.
- Reproducir y vender las publicaciones del Seguro Social sin autorización, así como cobrar por servicios sin notificar que el Seguro Social provee estos servicios gratis.

La Oficina del Inspector General del Seguro Social «Social Security's Office of the Inspector General» (OIG, por sus siglas en inglés) puede imponer sanciones monetarias civiles, al implementar la autoridad delegada por el comisionado del Seguro Social en contra de personas, organizaciones y otras entidades que violen la sección 1140 de la ley. A partir de enero del 2018, la Oficina del inspector General podrá imponer una sanción de hasta **\$10,260** por cada violación, y una sanción de no más de **\$51,302** por cada uso o abuso en la difusión y transmisión inadecuada.

Lo que debe hacer si recibe información fraudulenta sobre el Seguro Social

Envíe el material recibido, dirigiendo el sobre, a:

Office of the Inspector General Fraud Hotline
Social Security Administration
P.O. Box 17768
Baltimore, MD 21235

También notifique al Procurador General de su Estado o a la Oficina de Asuntos del Consumidor y a la Oficina de Buenas Prácticas Comerciales «Better Business Bureau» (BBB, por sus siglas en inglés) en su área.

Lo que debe hacer si recibe información fraudulenta sobre Medicare

Notifique la oficina del Procurador General del Departamento de Salud y Servicios Humanos, a:

U.S. Department of Health & Human Services
Office of Inspector General
Attn: HHS Tips Hotline
P.O. Box 23489
Washington, DC 20026

Cómo comunicarse con el Seguro Social

La manera más conveniente de comunicarse con nosotros, de cualquier lugar y a cualquier hora, es en **www.segurosocial.gov** donde podrá tramitar sus asuntos de Seguro Social con una cuenta de *my* Social Security (solo disponible en inglés). Para ayudarle con sus trámites de Seguro Social, proveemos servicios de intérprete gratis, por teléfono o en persona cuando visite una de nuestras oficinas.

Para hablar con uno de nuestros agentes en español, llame a nuestro número gratuito **1-800-772-1213** y oprima el número 7. Si es sordo o tiene problemas de audición, llame a nuestro número TTY, **1-800-325-0778**. Podemos contestar sus llamadas de lunes a viernes, desde las 7 AM hasta las 7 PM. También puede usar nuestros servicios automatizados por teléfono, las 24 horas del día. ¡Esperamos poder servirle!



Asegurando el presente
y el futuro

SeguroSocial.gov |   

Social Security Administration
Publication No. 05-10005 | ICN 451420 | Unit of Issue — HD (one hundred)
September 2018 (Recycle prior editions)
What You Need to Know About Misleading Advertising
Escrito y publicado con fondos de los contribuyentes de los EE. UU.